Harmonogram realizacji Planu komunikacji

Cel	Termin realizacji	Działanie	Środki przekazu informacji	Nazwa wskaźnika	Efekty	Budżet na cały okres	Wartość docelowa wskaźnika	Realizacja w latach ubiegłych	Plan realizacji wskaźnika w 2024				stan realizacji w 2024	Plan realizacji wskaźnika w 2025				stan realizacji w 2025	Plan realizacji wskaźnika w 2026				stan realizacji w 2026	Plan realizacji wskaźnika w 2027				stan realizacji w 2027	Plan realizacji wskaźnika w 2028				stan realizacji w 2028	Plan realizacji wskaźnika w 2029				stan realizacji w 2029
									I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	III	IV		I	II	III	IV	
Wzmacnianie wewnętrznego partnerstwa	Cały okres wdrażania LSR	Informowanie o działalności LGD	Poczta elektroniczna	Kampania mailowa	Upowszechnianie wiedzy na temat działań LGD, zzangażowanie członków LGD w ewaluację oraz wypracowanie nowych pomysłów na działania.	0 zł	**6**	1	0	1	0	0	1					0					0					0					0					0
		Coroczne warsztaty refleksyjne	Komunikacja bezpośrednia/ komunikatory internetowe	Warsztat refleksyjny		3 000 zł	**6**	1	1	0	0	0	1					0					0					0					0					0
		Poszukiwanie nowych sposobów działania	Fiszki z pomysłami na działania	Raport podsumowujący		0 zł	**6**	1	0	0	1	0	1					0					0					0					0					0
Wzmocnienie partnerstwa na obszarze LSR i animowanie społecznosci do partnerstwa z innymi podmiotami	Cały okres wdrażania LSR	Informowanie o zapisach LSR	Newsletter	Newslettery wysłane do subskrybentów	Upowszechnianie wiedzy o zapisach LSR i efektach realziacji LSR; Włączenie mieszkańców obszaru LGD w poszukiwanie nowych sposobów działania LGD; Uzyskanie danych niezbędnych do oceny efektów wdrażania LSR oraz włączenie mieszkańców obszaru we wdrażanie LSR; Podejmowanie wspólnych inicjatyw w zakresie rozwoju lokalnego	0 zł	**6**	1	0	1	0	0	1					0					0					0					0					0
			Strona internetowa LGD	Artykuł		0 zł	**6**	1	0	1	0	0	1					0					0					0					0					0
			Gazety lokalne	Artykuł		0 zł	**2**	1	0	1	0	0	1					0					0					0					0					0
		Doradztwo w biurze LGD	Komunikacja bezpośrednia, telefon, e-mail, komunikatory internetowe	Podmiot, któremu udzielono doradztwa		0 zł	**65**	1	1		3		1					0					0					0					0					0
		Rejestr NGO i podmiotów ekonomii społecznej	strona internetowa	Rejestr podmiotów prowadzony przez LGD		0 zł	**1**	1	0	1	0	0	1					0					0					0					0					0
		Przyjmowanie propozycji: - zmian w LSR, usprawnień w funkcjonowaniu LGD, - nowych inicjatyw	Strona internetowa	formularz zgłaszania uwag zamieszczony na stronie LGD		0 zł	**1**	1	0	0	1	0	1					0					0					0					0					0
		Poszukiwanie nowych sposobów działania	Fiszki z pomysłami na działania	Raport podsumowujący		0 zł	**6**	1	0	0	1	0	1					0					0					0					0					0
		Warsztaty refleksyjne	Komunikacja bezpośrednia/ komunikatory internetowe	Warsztat refleksyjny		0 zł	**6**		1	0	0	0	1					0					0					0					0					0
	Co dwa lata (poczatek w 2025)	Pozyskiwanie informacji zwrotnej	Ankieta dla mieszkańców obszaru	Ankieta		0 zł	300 ankiet łącznie	0	0	0	0	0	0					0					0					0					0					0
Animowanie społeczności do wdrażania innowacji	Cały okres wdrażania LSR	Promowanie dobrych praktyk	Strona internetowa, media społecznościowe	artykuły	Rozpowszechnianie informacji o innowacjach implementowanych na terenie LGD, realizacji opewacji innowacyjnych	0 zł	**5**	0	0	0	0	0	0					0					0					0					0					0
Aktywizacja ludzi młodych	Cały okres wdrażania LSR	Kampania promująca członkostwo w LGD	Strona internetowa i media społecznościowe	Artykuł	Rozpowszechnianie informacji o możliwości realizacji działań na rzecz osób młodych. Zachęcienie osób młodych do aktywności	0 zł	6	0	0	0	0	0	0					0					0					0					0					0
	Jeden raz w czasie wdrażania LSR w związku z naborem na przedsięwzięcie 2.4	Spotkania dla organizacji działających na rzecz młodzieży	Komunikacja bezpośrednia/ komunikatory internetowe	Spotkanie		350 zł	1	0	0	0	0	0	0					0					0					0					0					0
Informowanie społeczności o możliwości udziału w działaniach na rzecz grupy osób w niekorzystnej sytuacji lub o możliwości korzystania z efektów tych działań	Cały okres wdrażania LSR	Kampania informacyjna	Strona internetowa i media społecznościowe	Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych	Upowszechnianie informacji na temat możliwości realizacji działań na rzecz seniorów; Zaangażowanie senorów w realizację LSR	0 zł	5	0	0	0	0	0	0					0					0					0					0					0
	Jeden raz w czasie wdrażania LSR w związku z naborem na przedsięwzięcie 2.4	Spotkania z przedstawicielami NGO i grup nieformalnych z obszaru LGD działających na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji oraz osób w wieku senioralnym	Korespondecja pisemna	Informacja pisemna przekazana do organizacji zrzeszających osoby powyżej 60 r. ż.		0 zł	1	0	0	0	0	0	0					0					0					0					0					0
			Komunikacja bezpośrednia/komunikatory internetowe	spotkanie		0 zł	1	0	0	0	0	0	0					0					0					0					0					0
Wzmacnianie efektów wdrażania LSR	Cały okres wdrażania LSR	Badanie efektywności doradztwa	Ankiety papierwe, elektroniczne	Ankiety	Pozyskanie informacji zwrotnej na temat jakosci świadczonego doradztwa; Upowszechnianie informacji na temat efektów realizacji LSR; Zwiększenie	0	45	0	0	0	2		0					0					0					0					0					0
		Informowanie o efektach realizacji LSR, Propagowanie efektow operacji partnerskich	Strona internetowa i media społecznościowe	Artykuły na stronie internetowej i w mediach społecznościowych		0 zł	5	0	0	0	0	0	0					0					0					0					0					0

| | | |