

PROPOZYCJA ZMIAN LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „PERŁY CZARNEJ NIDY”

1. zwiększenie kosztów realizacji projektów współpracy z 2 % na 5%. Zmiana taka wynika z oczekiwań i zapotrzebowania lokalnej społeczności zgłaszanych do biura LGD i pozwoli na pełniejszą realizację pomysłów związanych z dwoma planowanymi do realizacji projektami współpracy.
2. Ujednolicenie nazwy projektu współpracy w ramach przedsięwzięcia 1.2.1. W niektórych miejscach używana jest nazwa Inkubator przedsiębiorczości, prawidłowa nazwa to Kreator przedsiębiorczości.
3. Zmianę procedury aktualizacji LSR zgodnie z projektem LSR stanowiącym załącznik do niniejszego wniosku. Zmiana ta doprecyzowuje zapisy procedury oraz pozwoli na szybsze reagowanie na zmieniające się uwarunkowania społeczne wpływające na realizację LSR.
4. Zmianę procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu zgodnie z załącznikiem do niniejszego wniosku. Zmiany mają na celu dostosowanie zapisów do wytycznych 5/3/2017 z dnia 18 sierpnia 2017 r. w zakresie monitoringu i ewaluacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność, w ramach PROW 2014-2020, a także usprawnienie działania LGD w tym zakresie.
5. Zmianę w zakresie celu projektu współpracy „Kreator Przedsiębiorczości”. Dotychczasowe zapisy odnoszą się do celu całego projektu współpracy jednak zakres w jakim projekt jest realizowany przez Lokalną Grupę Działania „Perły Czarnej Nidy” jest mniejszy w związku z czym należy doprecyzować cele w odniesieniu do tego zakresu.

Zmiany w zakresie planu komunikacji

6. Zmianę okresu realizacji zadań w ramach Kampanii promującej postawy przedsiębiorcze wśród młodych ludzi z lat 2016-2017 na lata 2016-2019 oraz dodanie w Planowanych efektach działań komunikacyjnych zdania Promowanie osób przedsiębiorczych, które uzyskały wsparcie na podjęcie działalności gospodarczej. Promocja nowo podjętych działalności gospodarczych, które uzyskały wsparcie ze środków LGD pomoże w ich rozwoju i utrzymaniu się na rynku dłużej niż okres związania z projektem, pokaże także innym, że warto brać ster w swoje ręce i dążyć do usamodzielnienia się na rynku pracy. Ponieważ niektóre z osób, które uzyskały wsparcie znajdują się dopiero na etapie tworzenia swoich działalności konieczne jest także wydłużenie okresu realizacji tych zadań.
7. Zmianę okresu realizacji zadań w ramach Kampanii informacyjnej której celem jest Rozpowszechnienie informacji o zapisach LSR oraz misji realizowanej przez LGD z lat 2016-2018 na lata 2016-2019. Zmiana taka wynika z faktu przesunięcia ostatnich naborów wniosków na rok 2019. W związku z powyższym spotkania przed tym naborem odbędą się już w 2019 r, wtedy także ukażą się informacje o zrealizowanych działaniach.
8. Zmniejszenie liczby Dorocznych spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami z 21 na 10 oraz Spotkań dla przedsiębiorców z obszaru LGD z 5 na 1. Jak wynika z Raportu z monitoringu Lokalnej Grupy Działania „Perły Czarnej Nidy” w 2016 roku, rozdział 3.3.2 Źródła informacji o LGD spotkania informacyjne są najmniejszym źródłem, z którego mieszkańcy czerpią informację o LGD – tylko 4,35% ankietowanych tak odpowiedziało. Niewielu respondentów wskazało także spotkania jako źródło, z którego chcieliby się dowiadywać o działalności LGD – 7,32%. Nawiązując do rekomendacji z w/w Raportu należy stawiać na te źródła informacji, z których mieszkańcy dowiadawali się o działalności LGD najczęściej i jednocześnie na te, na które wskazywali, że chcieliby się z nich dowiadywać. Ze względu na małe zainteresowanie spotkaniami organizowanymi przez LGD, duże zaangażowanie organizacyjne wkładane w ten rodzaj komunikacji i rekomendację z raportu wnioskuje się o zmniejszenie liczby spotkań. Założone cele komunikacji, które realizowane miały być poprzez spotkania, realizowane są także poprzez szereg innych środków przekazu i działań komunikacyjnych w związku z czym planowane efekty działań komunikacyjnych zostaną w pełni osiągnięte. Mając na uwadze powyższe wnioskuje się także o zmniejszenie wskaźników rezultatu z 640 na 420. Na etapie realizacji LSR zakładano średni udział ok 11 osób na spotkanie. Wnioskując z dotychczasowych doświadczeń wiemy, że największe zainteresowanie towarzyszyło spotkaniom z przedsiębiorcami przed naborami dla nich przeznaczonymi, na pozostałe spotkania przychodzi średnio 4-5 osób, dwa razy zdarzyło się, że nie przyszedł nikt, raz jedna osoba. W związku z powyższym wskaźnik rezultatu jakim jest Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych zmniejsza się proporcjonalnie bardziej niż wskaźnik produktu. W zmianach uwzględnia się także zmianę kosztów wynikających ze zmniejszenia liczby spotkań.