****

**ANKIETA WŚRÓD GOSPODARSTW AGROTURYSTYCZNYCH W REGIONIE ŚWIĘTOKRZYSKIM**

Badanie jest prowadzone na zlecenie Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w ramach projektu UE Horizon - Przemiany w zakresie zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich poprzez integrację wiedzy w celu poprawy procesów politycznych. Celem badania w regionie świętokrzyskim jest identyfikacja i ocena potrzeb w zakresie kształtowaniu rozwoju turystyki wiejskiej. Ankieta jest anonimowa.

Mamy świadomość, że odpowiedzi są subiektywne (nie ma odpowiedzi prawidłowych ani błędnych).

1. **TRENDY**
2. **Proszę wyrazić opinię dotyczącą wymienionych poniżej trendów/procesów, które mogą wystąpić w Pani/Pana gospodarstwie w ciągu najbliższych kilku lat? (proszę wstawić X w odpowiednie miejsca)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Potencjalne trendy/procesy w gospodarstwie i jego otoczeniu** | **tak** | **raczej tak** | **ani tak, ani nie** | **raczej nie** | **nie** |
| Wzrośnie liczba przyjeżdżających turystów |  |  |  |  |  |
| Spadnie zainteresowanie regionem świętokrzyskim wśród turystów |  |  |  |  |  |
| Zmniejszy się możliwość zatrudnienia nowych pracowników |  |  |  |  |  |
| Wzrośnie konkurencja wśród podmiotów turystycznych |  |  |  |  |  |
| Wzrosną wymagania przyjeżdżających turystów |  |  |  |  |  |
| Poprawi się dostępność transportowa gospodarstwa |  |  |  |  |  |
| Zwiększy się zainteresowanie samorządu lokalnego rozwojem turystyki |  |  |  |  |  |
| Wzrosną ceny usług oferowanych przez gospodarstwo |  |  |  |  |  |
| Wzrośnie oferta usługowa gospodarstwa |  |  |  |  |  |
| Poprawi się jakość świadczonych usług |  |  |  |  |  |
| Poprawi się infrastruktura turystyczna na obszarach wiejskich w regionie świętokrzyskim w związku z wykorzystaniem środków unijnych |  |  |  |  |  |
| Spadnie rentowność gospodarstwa  |  |  |  |  |  |
| Wzrośnie zainteresowanie agroturystyką wśród seniorów ze względu na starzenie się społeczeństwa |  |  |  |  |  |
| Wzrośnie liczba kanałów promocyjnych i możliwości rezerwacji usługi w gospodarstwie |  |  |  |  |  |
| Inne (jakie?) |  |  |  |  |  |

1. **Proszę wyrazić opinię jak wymienione trendy/procesy, jeśli wystąpią, wpłyną na Pani/Pana gospodarstwo w perspektywie nadchodzących 10 lat? (proszę wstawić X w odpowiednie miejsca)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Potencjalne trendy/procesy w gospodarstwie i jego otoczeniu** | **pozytywnie** | **raczej** **pozytywnie** | **nie będzie miał wpływu** | **raczej** **negatywnie** | **negatywnie** |
| Wzrośnie liczba przyjeżdżających turystów |  |  |  |  |  |
| Spadnie zainteresowanie regionem świętokrzyskim wśród turystów |  |  |  |  |  |
| Zmniejszy się możliwość zatrudnienia nowych pracowników |  |  |  |  |  |
| Wzrośnie konkurencja wśród podmiotów turystycznych |  |  |  |  |  |
| Wzrosną wymagania przyjeżdżających turystów |  |  |  |  |  |
| Poprawi się dostępność transportowa gospodarstwa |  |  |  |  |  |
| Zwiększy się zainteresowanie samorządu lokalnego rozwojem turystyki |  |  |  |  |  |
| Wzrosną ceny usług oferowanych przez gospodarstwo |  |  |  |  |  |
| Wzrośnie oferta usługowa gospodarstwa |  |  |  |  |  |
| Poprawi się jakość świadczonych usług |  |  |  |  |  |
| Poprawi się infrastruktura turystyczna na obszarach wiejskich w regionie świętokrzyskim w związku z wykorzystaniem środków unijnych |  |  |  |  |  |
| Spadnie rentowność gospodarstwa |  |  |  |  |  |
| Wzrośnie zainteresowanie agroturystyką wśród seniorów ze względu na starzenie się społeczeństwa |  |  |  |  |  |
| Wzrośnie liczba kanałów promocyjnych i możliwości rezerwacji usługi w gospodarstwie |  |  |  |  |  |
| Inne (jakie?) |  |  |  |  |  |

1. **PROBLEMY I POTRZEBY**

Proszę zaznaczać krzyżykiem „X” właściwą odpowiedź/odpowiedzi (można wskazać kilka) lub wpisać właściwą odpowiedź.

**3. Główne problemy w prowadzeniu działalności turystycznej**

Brak następcy

Brak środków finansowych na rozwój działalności

Rosnące koszty energii

Rosnące koszty żywności

Rosnące koszty promocji

Brak zainteresowania lokalnych władz w rozwoju turystyki wiejskiej

Konkurencja innych podmiotów turystycznych

Małe zainteresowanie regionem wśród turystów

Ograniczenia w dostępności transportowej

Niska siła nabywcza klientów

Zbyt wysokie oczekiwania klientów dot. standardu

Brak atrakcyjnych, zewnętrznych źródeł finansowania – zwrotnych (nisko oprocentowane pożyczki) i bezzwrotnych (np. dotacje i dofinansowania)

Wysokie koszty zatrudnienia pracowników

Niska atrakcyjność turystyczna regionu świętokrzyskiego i słaba jego promocja

Inne (jakie?)

1. **Wskaż aktualne potrzeby gospodarstwa**

Inwestycje w zakresie rozbudowy lub remontu budynków w gospodarstwie

Inwestycje w zakresie rozbudowy lub remontu najbliższego otoczenia gospodarstwa (np. parking, podjazd, plac zabaw itp.).

Inwestycje w zakresie wyposażenia gospodarstwa

Optymalizacja kosztów energii

Zakup nowych sprzętów

Promocja gospodarstwa

Poprawa usług lub wprowadzenie nowych usług

Zatrudnienie pracowników

Konieczność współpracy z innymi podmiotami turystycznymi w sąsiedztwie

Zwiększenie dostępności transportowej.

Poprawa publicznej infrastruktury turystycznej w otoczeniu gospodarstwa

Zewnętrzne wsparcie finansowe na działalność gospodarstwa poprzez atrakcyjne mechanizmy zwrotne (nisko oprocentowane pożyczki) i bezzwrotne (dotacje i dofinansowania)

Inne (wymień jakie?) ……………………………………………………………………………………………………………

**C. OCENY**

**5. Oceń w skali od 1 do 5 jaki jest obecnie wpływ turystyki wiejskiej na rozwój obszarów wiejskich w regionie świętokrzyskim?**

1 2 3 4 5

nie ma bardzo duży

wpływu wpływ

**6. Oceń w skali od 1 do 5 jaki może być wpływ turystyki wiejskiej na rozwój obszarów wiejskich w regionie świętokrzyskim?**

1 2 3 4 5

nie ma bardzo duży

wpływu wpływ

**7. Wymień trzy najważniejsze Twoim zdaniem wyzwania stojące przed turystyką wiejską w regionie świętokrzyskim w perspektywie 2030**

**……………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………**

**8. Wymień trzy cechy turystyki wiejskiej w regionie świętokrzyskim kształtujące jej przewagę konkurencyjną**

**……………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………**

**9. Wymień trzy cechy turystyki wiejskiej w regionie świętokrzyskim kształtujące bariery jej rozwoju**

**……………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………**

**……………………………………………………………………………………………………………………………**